

## ➤ VISIÓN

Artes Gráficas Modernas S.A trabaja para ser una empresa líder, y la primera opción, en la cadena de abastecimiento de sistemas y productos gráficos para la identificación, decoración, promoción y seguridad, de compañías en diferentes mercados a nivel mundial.

## ➤ MISIÓN

Queremos brindar soluciones integrales, creativas e innovadoras en el sistema de etiquetado, generando negocios y productos que aporten valor agregado y satisfacción a nuestros clientes, empleados y accionistas de manera sostenible.

## ➤ CULTURA

En Artes Gráficas Modernas S.A. hemos tenido siempre un espíritu emprendedor, donde nuestras raíces culturales se basan, en la honestidad, integridad, lealtad, compromiso, respeto y responsabilidad, que se refleja diariamente en la manera de trabajar con compromiso, dedicación, con un trato justo con los miembros de la empresa, cumpliendo con las leyes y normativas vigentes, destinando nuestros esfuerzos para que el cliente siempre nos elija, y actuando de manera respetuosa con el medioambiente.

En AGM nos comprometemos en contribuir al desarrollo sostenible como legado para las generaciones presentes y futuras.

## ➤ VALORES

- Honestidad:** La transparencia, sinceridad y franqueza, son valores que tienen que ver con usar la verdad en la comunicación como herramienta para ganarse la confianza y credibilidad frente al entorno.
- Lealtad:** se refiere a la capacidad de fomentar el compromiso de los empleados, su dedicación y fidelidad hacia la empresa y su crecimiento. Se manifiesta en la incondicionalidad que demuestran, la forma en la que asumen su rol, y las cosas que hacen por el bien de la organización, aunque no sea una obligación.
- Compromiso:** es cumplir con lo prometido, con una obligación contraída o con la palabra dada, aun ante circunstancias adversas.
- Responsabilidad:** realizar conscientemente algo y asumir sus consecuencias.
- Respeto:** conocer, aceptar y cumplir las normas que rigen en la empresa y en la sociedad. Estas normas se formulan para mantener el bien común y se basan en valores como la tolerancia, la amabilidad y la solidaridad. El respeto en el ámbito laboral crea un ambiente de seguridad y cordialidad, que permite aceptar las limitaciones ajenas y reconocer sus virtudes; evita las ofensas y las ironías y no deja que la violencia o el abuso se conviertan en el medio para imponer criterios.
- Integridad:** Actuar de manera ética y coherente con los valores de la empresa, incluso cuando nadie está mirando. Haciendo lo bueno, lo justo y lo honesto; y cumpliendo con la palabra y con las promesas que se realizan.

